

CAMPAÑA DE INCLUSIÓN

El Instituto de las Personas con Discapacidad de la Ciudad de México reconoce que la inclusión social de las personas con discapacidad (PCD) es fundamental para hacer efectivos sus derechos, por ello, promueve la realización de una campaña que las visibilice como sujetas de derechos y así contribuir a su plena inclusión en todos los ámbitos de la vida

Para la realización de esta campaña, el Instituto está interesado en conocer de primera mano las necesidades e inquietudes de las personas con discapacidad, a través de ellas mismas y de las organizaciones que las representan, así como en incluirles en su diseño y elaboración; para ello:

CONVOCA

A las personas con discapacidad y organizaciones de la sociedad civil de y para personas con discapacidad interesadas en participar en la realización de dicha campaña en colaboración con el Instituto

Para participar, las personas con discapacidad y las organizaciones de y para PCD interesadas deberán enviar: a) una propuesta que incluya las líneas generales que la deban conducir: objetivos, temas, materiales (videos, carteles, infografías, mensajes para redes sociales, GIF, etc.) y puntos particulares que les gustaría incluir en la campaña, b) mensaje que busca transmitirse y c) una breve reseña de la organización (no más de una cuartilla) al correo campana.inclusion@gmail.com. La fecha límite para recibir documentos y materiales es el **viernes 23 de agosto de 2019 a las 23:59 horas**

La propuesta debe:

- Plantearse desde el modelo social de la discapacidad con enfoque de derechos humanos
- Respetar la dignidad de las personas con discapacidad, su autonomía y su independencia
- Contribuir a la no discriminación de las personas con discapacidad
- Valorar la diferencia y la aceptación de las personas con discapacidad como parte de la diversidad
- Fomentar la igualdad de oportunidades

- Considerar la igualdad entre mujeres y hombres
- Tomar en cuenta la evolución de las facultades de las niñas y los niños con discapacidad y el derecho a preservar su identidad
- Hacer énfasis en las barreras sociales y actitudinales que configuran la discapacidad y no en las limitaciones de las personas
- Evitar fomentar estereotipos sobre las personas con discapacidad

En el correo, se debe especificar si la persona u organización está especializada en algún tipo particular de discapacidad (física, visual, auditiva, intelectual o psicosocial)

El análisis de los documentos recibidos será enviado por correo electrónico. Las personas con discapacidad y las organizaciones de y para PCD que hayan enviado documentos serán invitadas a participar en la primera mesa de trabajo para el diseño y elaboración de la campaña el día 4 de septiembre de 2019

Para cualquier duda o aclaración relacionada con la presente convocatoria, comunicarse con María del Pilar Pato Caro, Subdirectora de Vinculación Interinstitucional y/o Noemí Deseuza Rosas, Líder Coordinadora de Proyectos Ciudadanos, a quienes podrá contactar en el teléfono 15194290 extensión 121, en un horario comprendido de las 09:30 a las 15 horas y de las 17 a las 19 horas, de lunes a viernes; o escribir al correo electrónico campana.inclusion@gmail.com

